

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NR 2012/0243/P/GN

w postępowaniu prowadzonym w trybie ofertowym

wg „Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.”

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
31 – 323 Kraków, ul. Opolska 100
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
<http://www.orlenoil.pl> , e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o. w trybie ofertowym.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapotrzebowania jest wykonanie oraz dostawa kalendarzy książkowych na rok 2013.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oraz dostawa kalendarzy książkowych w formacie A5 i B5 na rok 2013 wg poniższej specyfikacji.

- **Specyfikacja kalendarzy w formacie A5**
 - a) Objętość ok. 368 stron (dzień na stronie)
Dodatkowo:
 - Logo Platinum ORLEN OIL oraz hasło: „Wymień olej na Platinum” tłoczone na oprawie,
 - Wklejka w środku kalendarza: co 2 miesiące: 8 str, co miesiąc:14 stron lub co miesiąc 2 strony 26 strony – full color
 - Wklejka z przodu kalendarza z reklamą – 2 strony – full color,
 - Papier: biały z kalendarium szaro-czerwonym/bordowym,
 - Rogi zaokrąglone,
 - 4 rzędy registrów panoramicznych,
 - perforacja narożników,
 - część informacyjna, mapy – 8 stron,
 - notes teledresowy zintegrowany z blokiem,
 - kalendarium bordowo-popielate w jęz. PL, GB, D, F,
 - tasiemka czerwona.Miejsce dostawy kalendarzy: 10 miejsc na terenie Polski.
Nakład: 4000 lub 6000 szt.
- **Specyfikacja kalendarzy w formacie B5**
 - a) Objętość: ok. 136 stron (cienki) Układ kalendarium: tydzień na dwóch stronach

Dodatkowo:

- Wklejka w środku kalendarza: co 2 miesiące: 8 str, co miesiąc: 14 stron lub co miesiąc 2 strony 26 strony – full color
 - Wklejka z przodu kalendarza z reklamą – 2 strony – full color,
 - Oprawa autorska
 - Wykonanie projektów graficznych okładki z uwzględnieniem kolorystyki firmowej, Logo Platinum Orlen Oil , logo Wymień Olej na Platinum
 - Papier: biały z kalendarium szaro-czerwonym/bordowym,
 - Rogi zaokrąglone,
 - Tasiemka srebrno – czerwona z logo,
 - Pakowane po 20 szt. w kartonie
- Miejsce dostawy kalendarzy: 10 miejsc na terenie Polski.
Nakład: 4000 lub 6000 szt.

Uwaga: ORLEN Oil ostatecznie zdecyduje o zamawianym formacie kalendarza oraz jego nakładzie.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zapieczętowanych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „**Część merytoryczna oferty – kalendarze książkowe 2013 2012/0243/P/GN**”, „**Część handlowa oferty – kalendarze książkowe 2013 2012/0243/P/GN**”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. **Część merytoryczna oferty powinna zawierać następujące informacje:**
 - a. Dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
3. **Część handlowa oferty powinna zawierać następujące informacje:**
 - a. Dokumenty wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie wymagane dokumenty wraz z załącznikami oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD (CD, Pen-Drive) opisanym „Kalendarze książkowe 2013”.
5. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - a. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - c. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
7. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X
8. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
9. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Listę referencyjną klientów wraz z danymi kontaktowymi.
2. Projekty graficzne okładki.
3. Wzory kalendarzy książkowych (max. 3).

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający).
2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta.
3. Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
5. Oświadczenie o następującej treści:
"Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych."
6. Wypełniony załącznik nr 2 – szablon oferty:
7. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa

- Oferent ponosi odpowiedzialność za wady w przedmiocie umowy z tytułu rękojmi
- Oferent ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy na warunkach z niej zawartych oraz na zasadach wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa. Nie przewiduje się możliwości umownego (pozaumownego) wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności Oferenta bez względu na jej tytuł, jeśli odpowiedzialność taka wynika z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy od daty terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert wstępnych:
 - a) Oferty wstępne należy składać w **Kancelarii ORLEN OIL w Krakowie**, 31-323 Kraków, ul. Opolska 100, **do dnia 20 sierpnia 2012r do godziny 15:00 z dopiskiem: „Kalendarze książkowe 2013-2012/0243/P/GN”**.
 - b) Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.
2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

1. Cena powinna być podana:
 - a) cyfrowo w zł (PLN)
 - b) cena netto,

XII. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

- a) cena, warunki i termin płatności
- b) atrakcyjność i innowacyjność projektu graficznego okładki
- c) terminy realizacji zamówień

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 3 dni przed terminem składania ofert.
2. Korespondencja w toku postępowania przetargowego, w tym pytania oferentów mogą mieć formę e-mailową.

XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

| | |
|----------------------------|--|
| Aleksandra Garlicka | (kwestie merytoryczne) |
| Stanowisko służbowe: | Starszy Specjalista ds. Marketingu Operacyjnego |
| Numer telefonu: | +48/012 66 55 520; kom. +48 601568578 |
| E-mail: | aleksandra.garlicka@orlenoil.pl |
| Grzegorz Nowak | (kwestie handlowe) |
| Stanowisko służbowe: | Specjalista ds. Strategii Zakupów |
| Numer telefonu: | +48 601 968 198 |
| E-mail: | grzegorz.nowak@orlenoil.pl |

Osoba na stanowisku Samodzielnego Referenta ds. Strategii Zakupów posiada umocowania do składania w reprezentacji samodzielnej imieniem Orlen OIL Sp. z o.o. oświadczeń woli wymaganych trybem procedury zakupowej.

XV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.
W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.
Zamawiający, ma prawo swobodnego wyboru oferty, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami, a także unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.